

NETAUDIO: LA FUERZA DE LA RAZÓN

por Chiu Longina (Escoitar.org)

Una y otra vez el oído es el protagonista del debate, el órgano distinto, diferenciado, articulado, que produce el efecto de proximidad, de adecuación absoluta, la supresión idealizada de la diferencia orgánica. Se trata de un órgano cuya estructura (así como el tejido que lo une con la garganta) provoca el reclamo pacificador de la indiferencia orgánica. Olvidarlo —y al hacerlo, refugiarse en la más familiar de las moradas— significa pedir a gritos el fin de los órganos, de los otros.

Jacques Derrida, *Tímpano* ¹

Actualmente muchos estudios e investigaciones de comunicólogos, antropólogos y otros científicos de lo social enmarcan sus trabajos dentro de un paradigma que podría llamarse "influencia de la tecnología en las transformaciones socioculturales", es decir, tratan de comprender y explicar cómo la tecnología puede cambiar el modo de percibir el mundo, lo cognitivo y, por tanto, las prácticas sociales, los hechos, lo cotidiano, el pensamiento. Incluyen en el mismo paquete los procesos de percepción, cognición y comunicación, por un lado, y los medios, artefactos y tecnologías por el otro. Por ejemplo, Marshall McLuhan y Edward T. Hall² hacían referencia a la influencia de los medios electrónicos en el cambio de la percepción cultural del espacio, y no sólo compartían este interés por el espacio, por cómo se percibe y por cómo se transforma; ambos entendían también que toda tecnología es una extensión del cuerpo y de la mente del ser humano, que en el análisis de la comunicación humana se debe tener en cuenta que los medios tecnológicos, entendidos como ambientes en sí mismos, son agentes que tienden a transformar la propia percepción humana y, en consecuencia, la cultura. Estas tecnologías creadas por el ser humano no son sólo extensiones del organismo, de su cuerpo, también se convierten en amputaciones sobre este cuerpo, es decir, cada vez que el ser humano sufre un cambio adaptativo como consecuencia de la creación de una nueva tecnología o medio, ocurre una experiencia dolorosa en el organismo.

Si aplicamos la perspectiva histórica y hacemos un ejercicio de memoria, es fácil darse cuenta de que el invento de la imprenta en el siglo XII está muy lejos cronológicamente del invento del fonógrafo (prácticamente en el siglo XX). Son casi ocho siglos de hegemonía de lo visual sobre lo sonoro. La imprenta permitió conservar el pensamiento escrito y la imagen, ejerciendo como tecnología para su difusión. Transformó un ambiente sonoro en un ambiente visual y al hacerlo cambió también la forma de percibir el mundo en la sociedad occidental. Al ser capaz de generar numerosas copias de un escrito, promovió un sentido de identidad privada e inició un proceso de anulación de la palabra hablada, es decir: transformó de forma traumática el modo de ver el mundo (de verlo con los ojos), y no fue hasta la aparición del fonógrafo cuando se produjo este otro cambio, también traumático, acerca de cómo oírlo; han tenido que pasar esos ocho siglos para lograrlo.

Mientras la visión es síntesis, la audición es holística. Con la vista, el ser humano sintetiza la experiencia, aprende al ver y lo que aprende influye en lo que ve. La distinción entre campo

¹ Jacques Derrida: "Tympan", en P. Kamuf (Edit.): *Between the Blinds*, Hemel Hempstead, Harvester, 1991, citado en Jeremy Gilbert & Ewan Pearson, "Cultura y políticas de la música dance", Ediciones Paidós, Barcelona 2003.

² Marshall McLuhanl y Bruce R. Powers: *La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*, Editorial Gedisa, Barcelona, 1996.

visual y mundo visual responde a esta interrelación, implica por tanto una diferenciación entre lo que se ve y lo que se percibe (se interioriza). La visión sintetiza, selecciona, y la selección está mediada por la percepción, que a su vez está mediada por la cultura. Al analizar el medio de la imprenta como una nueva tecnología se descubrió el impacto que tuvo en la sociedad la transición de la oralidad a la mecanización de la escritura.

Pero, afortunadamente, hoy las nuevas tecnologías aplicadas a los medios de comunicación han vuelto a construir un espacio acústico que, al ser virtual, conlleva otra serie de implicaciones socioculturales; sin embargo, este espacio acústico se caracteriza por la amputación de fronteras de tiempo y espacio (hablamos de la red Internet). Al ser amputada la síntesis propia de la visión, el sentido que se extiende es el del oído, cuyas características esenciales, tanto físicas como culturales, no han sido cabalmente estudiadas en este contexto.

Volviendo al tándem Hall/McLuhan, el primero explicaba el espacio acústico y el visual en relación a sus características fisiológicas, y el segundo lo hacía a partir de sus características históricas y culturales. Lo visual enfatiza el razonamiento cuantitativo regido por el hemisferio izquierdo del cerebro, crea una imagen monolítica y lineal de la civilización occidental, mientras que lo acústico, regido por el hemisferio derecho, crea un pensamiento cualitativo, se basa en el holismo, no en un centro cardinal sino en varios centros que producen diversidad enfatizando las cualidades tipo norma de dicho pensamiento cualitativo.

Lo sonoro es, entonces, protagonista ahora del frente. Es por eso por lo que deberíamos luchar contra la hegemonía de lo visual para ganar tiempo, para promocionar lo cualitativo frente a lo cuantitativo, para desarrollar el hemisferio derecho, para crear resistencia y compensar la balanza. "Ganar tiempo" significa operar en relación a esos ocho siglos de ventaja de hegemonía de un sentido sobre el otro, de lo visual sobre lo sonoro. Si promocionamos y difundimos lo sonoro estaremos trabajando en esa línea, en ese frente, y éste es a todas luces uno de los objetivos de la escena Netaudio (Netlabels, Netradios, Archivos Digitales abiertos, etc.): promocionar la escucha como una nueva vía de conocimiento de la sociedad, como una herramienta epistemológica que sea capaz de promover los aspectos cualitativos de la existencia humana.

Pero en este proceso de promoción de lo sonoro debemos tener en cuenta también otra problemática que no se ha resuelto todavía, y que todos los que trabajan con el sonido intuyen o padecen. El audio y la escucha, como ejercicios estéticos, han sido excluidos históricamente del campo de acciones capaces de comunicar valor o significado. Posiblemente otra de las fuentes de este problema (sumada a la macro-histórica que hemos visto hasta ahora), se encuentre en aquella aspiración a la abstracción pura de la llamada Música Culta de principios del siglo XX, en especial el dodecafonismo. Aquellos influyentes compositores insistían en la complejidad y en el exceso de intelectualismo a la hora de crear obras sonoras, situaban en primer plano la contemplación racional del objeto/sonido frente al placer físico de su escucha. Adorno en aquella época reproducía con precisión los discursos de Rousseau y Kant; para los tres la cognición estética se distinguía claramente del mero placer sensorial, declarándola superior a éste. Sometido entonces el sonido a ese imperativo racionalista, que exigía la postulación de una función o propósito más allá del placer corporal inmediato, que impedía que el sonido pudiera aspirar a la categoría de lo bello al acariciar simplemente nuestros cuerpos y no nuestros intelectos, que ese componente irracional que le es propio, eludiendo cualquier significado verbal, no abarcable desde una perspectiva de significado, que tampoco ofrece textos ni resultados analizables a su paso, y que casi siempre va más allá del alcance de la razón, no encajaba en una sociedad en la que predominaba el discurso logocéntrico, una sociedad que distinguía claramente lo sensitivo y corpóreo de lo intelectual, cuando el sonido cuestionaba y cuestiona precisamente estas separaciones y, por consiguiente, cuestionaba y cuestiona los términos del discurso metafísico en sí mismo. Éste era el motivo por el que la fisicidad explícita del sonido y su potencial de devenir en fuente de placer físico lo convertían en un problema, en una fuerza inherentemente peligrosa y desestabilizadora. El sonido queda registrado en un plano distinto del plano del lenguaje o de lo visual y este hecho natural lo hace, cuando menos, incontrolable, problemático, diferente.

AUDIO-ADICTOS: GUERREROS DEL PRESENTE

"Dejad que los sonidos sean ellos mismos", escribía Cage, el artista más citado por derecho. El antropólogo Jacques Maquet defendía que *"existe una respuesta estética humana universal al sonido"*. Llorenç Barber, otro visionario, asegura que *"los sonidos no son sólo símbolos; son actos"*, y el filósofo Dilthey explicaba que esos objetos extraños, lo sonoro, son creaciones del propio espíritu, que *"no podemos explicar, sino que sólo podemos comprender"*. Para poner el dedo en la llaga, Michel Schneider, psicoanalista y musicólogo francés, comentaba que lo sonoro, la música, es *"una especie de lengua extranjera que no hablamos pero que nos habla. Sabe de nosotros lo que nosotros ignoramos"*, y si a todo esto sumamos lo que hemos visto hasta ahora, que la invención del fonógrafo dista de la creación de la imprenta esos ocho siglos -es decir, que existió una tecnología que permitiría la conservación, reproducción y difusión de la imagen mucho antes que la del sonido-, estamos ante un problema epistemológico; esto es, ante la necesidad de construir una nueva teoría del conocimiento que permita el estudio de las sociedades a través de su imaginario sonoro.

En este supuesto nuevo escenario es donde la escena Netaudio tiene un protagonismo esencial; allí se construye y no se representa: del plano figurativo al pattern, de la perspectiva a la inmersión, del objeto al proceso, del contenido al contexto, de la recepción a la negociación, de la observación a la acción y, cómo no, del automatismo cerebral a la mente distribuidora. Ese impacto que han tenido las nuevas tecnologías y la auralidad electrónica propia de esta escena en los procesos de formación del imaginario sonoro, sumada a esa transformación ya palpable del nuevo capitalismo cultural, del que ha sido y es protagonista, exige ahora un paréntesis de reflexión, un análisis sosegado y en perspectiva de esos escenarios, espacios y dinámicas que han sido la razón de un tiempo de mutaciones culturales en el que ese discurso centrado en la propiedad intelectual (y todos sus satélites), quizás reduccionista, pero operativo en ese tiempo en el que fue necesario, debe ahora superar ese afán de formalizar todo lo relativo a la autoría, la copia o la distribución del conocimiento para centrarse en definir lo que ya es una nueva forma económica mundial, una nueva idea de cultura que se puede observar sin mucho esfuerzo en la estructura de estos proyectos Netaudio. Ellos funcionan como herramientas para inteligir el mundo colectivamente, también como instrumentos de potenciación de lo público (o del procomún) con una especial habilidad para favorecer procesos de diálogo público que dan lugar a nuevos derechos ciudadanos y por tanto, a nuevos espacios de libertad. José Luis Brea³ da en el clavo al comentar que en estos escenarios de las economías inmateriales de distribución, *"emerge una lógica de la propiedad del conocimiento que tiende a dificultar enormemente su sometimiento a las regulaciones jurídicas tradicionales, orientadas preferentemente a la salvaguarda de la propiedad privada antes que a la defensa del interés común o la propia optimización de la gestión común de la creatividad"*, y esa es precisamente otra de las claves del problema que podemos ahora resumir en dos aptitudes muy diferentes ante lo cultural: por un lado, ese "máximo beneficio" propio de una generación anterior (que está en el poder), cuyo modelo y esencia podríamos resumir en "obtener el máximo beneficio", se ha enfrentado a otra que anteponía la "libertad" frente a ese "máximo beneficio", y ante semejante lema vital (como nos ha enseñado la historia), no había nada que hacer. Todo apunta a que unos obtienen beneficios y otros apuestan por considerar la cultura como arma de desarrollo social y por tanto, asegurar en lo posible el acceso universal a ella, de forma libre y abierta. Parece claro quiénes están de un lado y quiénes de otro.

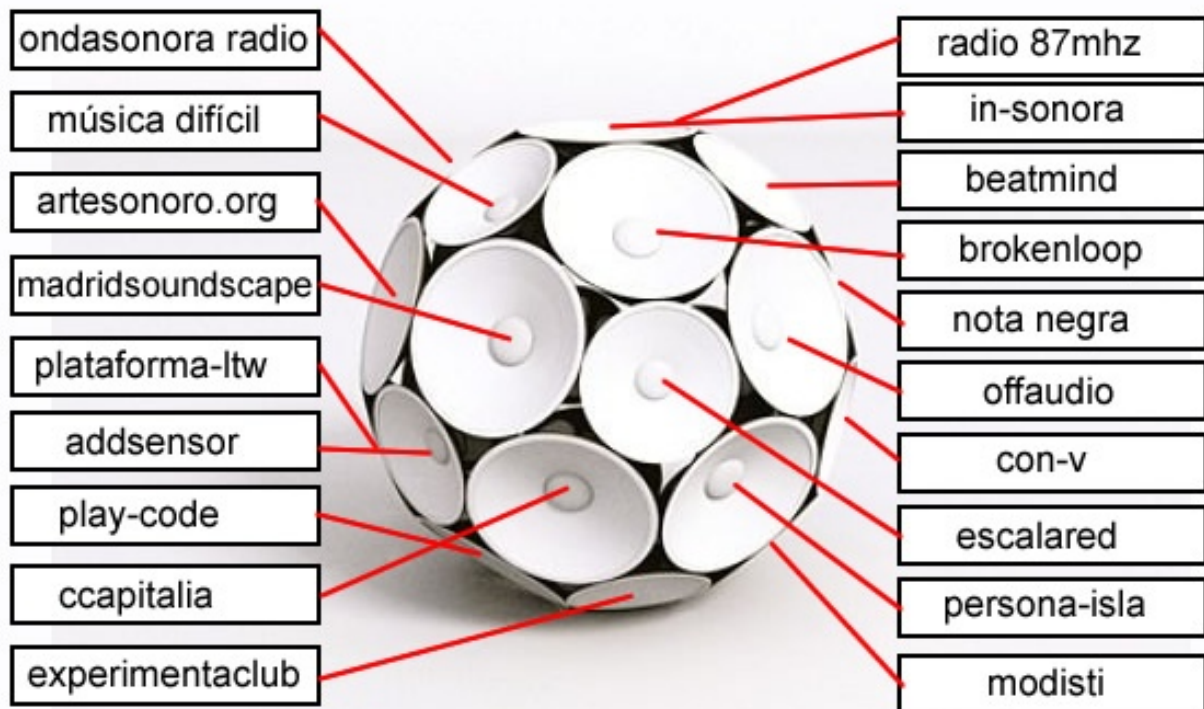
³ José Luis Brea: *Cultura_RAM Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*, Editorial Gedisa, S.A, Barcelona, 2007.

SOBRE ESTE PROYECTO DE COMISARIADO

Introducidos ya los idearios de esta corriente, sólo nos queda conocer a sus protagonistas, a las personas que están detrás de estos proyectos en la ciudad de Madrid. Ellos se han enfrentado a la experiencia acústica de un modo sincrónico con un tiempo que deseaba mutar y que con el tiempo lo ha hecho. Este itinerario trata, pues, de ofrecer la cara humana de estos protagonistas, los lugares desde donde operan, los detalles de sus proyectos. Aspira a servir como "guía humana" de la escena Netaudio de Madrid. Conocerlos y darlos a conocer.

PROYECTOS SELECCIONADOS

Lejos de tratar de abarcar la totalidad de proyectos Netaudio que operan desde Madrid, se han seleccionado un total de 19 (vamos a llamarle "Guerreros Audio-Adictos"), que representan esa fuerza de la que hablamos en las líneas anteriores. Detrás de sus caras digitales y nombres artísticos aparecen personas, representantes. Todas ellas elevadas a la categoría de protagonistas de una corriente que ha contribuido a ese cambio de paradigma cultural que es ya una realidad. Ellos no han sido ni son corderitos, afortunadamente. Larga vida a los sonantes.



ONDASONORA RADIO (NETRADIO)

Dirección Web:

<http://www.ondasonoraradio.com/>

Dirección física (geolocalización):

Paseo Santa María De La Cabeza, 42. 6B. 28045 Madrid / SPAIN

Radio Circulo de Bellas Artes (CBA). Alcalá, 42 / 28014 Madrid - SPAIN

Equipo humano:

César Pradies Morín [producción, dirección, intervenciones]. Agradecimientos a antiguos colaboradores: Carlos Manzano y Miguel Angel Fraile

Bio breve:

Onda Sonora nació como proyecto radiofónico en 1999, cubriendo un espacio que por entonces disponía de escasa cobertura en España. Actualmente, se emite en Radio Círculo -miércoles, 15-16h. Y en el portal de Arte Sonoro www.artesonoro.org. Onda Sonora se define a sí mismo como *"una sesión musical variada, de carácter abierto y experimental. Onda Sonora no es un programa musical al uso. No existe un "top 10", ni se busca entretener a la audiencia con canciones conocidas. Onda Sonora apunta a la atención del oyente explorador e inquieto que busca informarse sobre el contexto artístico y musical vanguardista de nuestra época"*.

.....

MÚSICA DIFÍCIL (NETRADIO)

Dirección Web:

<http://musica-difícil.iespana.es/>

Dirección física (geolocalización):

Avda. del Mediterráneo, 47 - 3º A. 28007 Madrid.

Onda Latina 87,6 FM. Centro Cultural Pablo Picasso. C/ Seseña, 9. 28024 Madrid.

Radio Rivas 95,4 FM. Centro Cultural Federico García Lorca. Plaza de la Constitución s/n. 28529 Rivas Vaciamadrid. Madrid.

Equipo humano:

Chema Chacón

Bio breve:

Chema Chacón escribe, dirige y edita el fanzine ORO MOLIDO (www.romolido.com) dedicado a la improvisación libre, arte sonoro y nueva música (nº 1 en febrero 2001); desde 1996 realiza y presenta el programa de radio MÚSICA DIFÍCIL (actualmente en Onda Latina 87,6 FM- Madrid, en Radio Rivas 95,4 FM -Rivas Vaciamadrid y en el portal Artesonoro.org). Colaborador en revistas y fanzines de España y Portugal: *Voice, Margen, Músicas Improvisadas, Monitor, Noise Club, Hurly Burly, Parabólica, Doce Notas / Preliminares*, etc., es socio co-fundador del colectivo Musicalibre. Música Improvisada de España y es miembro coordinador del Festival Internacional de Música Improvisada Hurta Cordel, y otras actividades relacionadas con música improvisada desde 1996 a 2001.

.....

ARTESONORO.ORG (PORTAL)

Dirección Web:

<http://www.artesonoro.org>

Dirección física (geolocalización):

C/Alfredo Aleix, 9, 1ºD. 28044 Madrid.

Equipo humano:

Coordina Pablo Sanz Almoguera. Colaboran: Diego Ibáñez, Immanuel Miralda, Rafael Couto, Chema Chacón, César Pradies Morín, Marco Apenino, José Antonio Sarmiento, Chiu Longina, Juan Parera, Curtis y Sergio Remacha.

Bio breve:

Artesonoro.org nace con el objetivo de servir de portal de acceso a los proyectos y artistas que trabajen en la promoción y divulgación del fenómeno sonoro en idioma castellano. También sirve de lugar de encuentro para la discusión sobre la profesión y sus satélites. Nace bajo el amparo de SINSALaudio (Vigo), Mediateletipos, el Centro de Creación Experimental de Cuenca, el Festival Zemos98 de Sevilla, la Asociación de artistas Alg-a de Galicia, la Asociación CRC de Madrid, Castilla y Leon Web Cultural, y la Radio OndaSonora de Madrid. Ha recibido también el apoyo de Llorenç Barber, El espacio AudioLab de Arteleku, la Asociación Ertz, El Ensemble Nacional de España Música Contemporánea, El sello Miga, en Granada, el equipo de La Rebelión de los Antioxidantes de Barcelona, Chema Chacón, el Festival IN-SONORA de Madrid y otras personas que poco a poco han ido configurando este espacio de difusión sonora.

.....

MADRIDSOUNDSCAPE.ORG (PAISAJE SONORO INTERACTIVO)

Dirección Web:

<http://www.madridsoundscape.org>

Dirección física (geolocalización):

Ronda de Valencia, 2. 28012, Madrid.

Equipo humano:

Coordinan: Juan Carlos Blancas y Manuel Calurano. Apoyo técnico: Colectivo Escoitar.org (Galicia).

Bio breve:

Aplicación Web de Paisaje Sonoro de la Comunidad de Madrid. Nace bajo el amparo del Colectivo Escoitar.org (dedicado al estudio y difusión del Paisaje Sonoro de Galicia) y se construye en un Taller de la Casa Encendida de Madrid. Su Web permite una relación interactiva y horizontal con los visitantes y su objetivo es configurar un mapa sonoro de Madrid consensuado por los propios oyentes. Mediante un hack de Google-Maps, la aplicación permite geolocalizar sonidos allí donde fueron escuchados y grabados, facilitando su escucha y edición a cualquier visitante. Nació en abril de 2008.

.....

PLATAFORMA-LTW (NETLABEL)

Dirección Web:

<http://plataforma-ltw.netlabel.es/>

Dirección física (geolocalización):

Calle Tres Peces, 34. 28012 Madrid.

Equipo humano:

Luis F. Parra (Rec-Overflow) y Vleizes

Bio breve:

Creada por Vleizes y Rec_Overflow, Plataforma-LTW nace en 2001 por la necesidad de

encontrar una nueva forma de llegar al deseado oyente... Apostando sólo por proyectos con personalidad y calidad, llevan un ritmo sosegado, con 19 referencias en estos 7 años de vida. Actualmente prepara la referencia número 20, que incluirá una selección de algunos de los mejores protagonistas de la Escena Netaudio internacional.

.....

ADDSSENSOR (AUDIOVISUAL NET-PLATFORM / NETLABEL)

Dirección Web:

<http://www.addsensor.com/>

Dirección física (geolocalización):

C/Mariano Belliure 12A. Madrid.

Equipo humano:

Ángel Galán, Antonio López y Miguel Angel Lastra Cobo.

Bio breve:

addSensor es una plataforma audiovisual con Internet como medio de expresión y difusión. Tecnología y su interacción con el hombre son la esencia de las expresiones artísticas reflejadas en forma de música, fotografía, video y arte multimedia. addSensor detecta y añade estas obras a su plataforma, pudiendo ser reutilizadas siguiendo la filosofía del conocimiento libre. El proyecto se hizo realidad en el año 2006, y hasta la fecha han publicado 12 referencias en formato digital alternando audio, foto y video. La primera referencia se lanzó en octubre de 2006. Han participado en eventos como el Festival Efimera (noviembre 2007) y Netaudio Barcelona (octubre 2007), así como el Proyecto CameraMap (Medialab Prado, marzo 2008).

.....

PLAY-CODE (NETLABEL)

Dirección Web:

<http://www.play-code.com/>

Dirección física (geolocalización):

Calle Gasómetro 13. 28005, Madrid.

Equipo humano:

Pedro Viñuela Romero y Áurea Mazo

Bio breve:

Play-Code es una plataforma de audio digital creada por los artistas Pedro Viñuela Romero y Áurea Mazo, agitadores de la escena Netlabel española e internacional. Bajo varios seudónimos (Spowek, Spo+Cap, Liquid Noise...), han participado y organizado muchos eventos relacionados con la cultura aural-digital (Festival OFFF de Barcelona, ZEMOS98 de Sevilla, La Casa Encendida, el TCS2 de Badajoz, etc.). Desde su Netlabel distribuyen abiertamente sus creaciones y recientemente han creado su propio sello: Plural Dos.

.....

CCAPITALIA, RADAR ELECTRONIC SOUNDS BAR Y ASOCIACIÓN CRC (AUDIO-ACTIVISMO)

Direcciones Web:

<http://www.ccapitalia.net/>
<http://www.ccapitalia.net/crc/>
<http://www.ccapitalia.net/radar/>

Dirección física (geolocalización):

Calle Amanuel, 22. 28015, Madrid.

Equipo humano:

Adolfo García, Jesús Sevillano y Juan Carlos Blancas

Bio breve:

Desde su apertura en febrero de 1997, Radar (Electronic Sounds Bar) ha venido proponiendo un espacio de reunión y de escucha para todos aquellos amantes de la música electrónica y de vanguardia en la mayoría de sus vertientes. Ha apostado desde su inicio en la presentación de revistas y magazines alternativos relacionados con la cultura digital (*Belio, Hz, Maldoror, o Self...*), y ha ofrecido numerosos conciertos y eventos relacionados con la cultura aural de ámbito internacional. Ha servido también como sede física de proyectos como Ccapitalia o la Asociación CRC, dos de los proyectos señeros de la ciudad en relación a la música experimental. Sin duda son los pioneros en el acercamiento a la experimentación sonora en la ciudad de Madrid.

.....

EXPERIMENTACLUB (NETLABEL)

Dirección Web:

http://www.experimentaclub.com/exp_net/index.htm

Dirección física (geolocalización):

Calle Pez, 27. 28004 Madrid.

Equipo humano:

Betania Lozano, Javier Piñango y Esther Berdión

Bio breve:

ExperimentaClub es un Colectivo que organiza el Festival Internacional de Música Experimental, con sede en la Casa Encendida de Madrid. Concebido como un vehículo encaminado a difundir todas las vertientes de la música experimental, organiza también el Festival Yuxtaposiciones y otros eventos relacionados con la cultura digital de Madrid. Recientemente ha presentado su Netlabel con referencias de Jorge Haro, Diego Moratilla, Durán Vázquez, Druhb o Dargelos, todos ellos pioneros en la experimentación sonora.

.....

RADIO 87 MHZ Y RADIO LIBRE (NETRADIOS)

Dirección Web:

<http://radio87mhz.labbs.net/>

Dirección física (geolocalización):

Calle Marqués de Casa Riera, 2. 28014 Madrid.

Equipo humano:

Boi Pinheiro y Colectivo Autónomo Radio87Mhz

Bio breve:

Radio 87mhz es una estación musical de radio en directo, que lleva emitiendo en la red desde el año 2005 todo tipo de música licenciada bajo copyleft, creative commons, colorius, artlibre o simplemente bajo dominio público y editada por Netlabels. "La Radio Libre" es un magazine semanal de Radio Círculo cuyos contenidos abarcan desde la música, el cine y el arte a la informática y el derecho pasando por las ciencias aplicadas. El primer objetivo del programa es informar de noticias, personajes y polémicas vinculados a lo que se conoce como "cultura libre": un amplio movimiento artístico, científico y filosófico que busca profundizar en la creación, difusión y acceso cooperativos de la cultura.

.....

BEATMIND (NETLABEL)**Dirección Web:**

<http://www.beatmindnetlabel.com/>

Dirección física (geolocalización):

Calle Santillana del Mar 1, Boadilla del Monte. 28660 Madrid.

Equipo humano:

Adrián Ballesteros González/Adrián Bagó a.k.a PiTch-ON!

Bio breve:

BeaTMind NeTLabel surge en el 2007 como un proyecto que intenta acoger nuevas propuestas de música electrónica, fundiendo desde el electro experimental hasta el techno más minimalista. La Filosofía de BeaTMind es plasmar nuevas ideas en cada trabajo utilizando a las mentes más inquietas del panorama actual arriesgando y abriéndose a cualquier propuesta artística o creativa del mundo audiovisual. Cuenta hasta el momento con 6 referencias digitales de descarga gratuita y prepara la edición de 5 nuevas referencias para este año. BeaTMind en su corta trayectoria ha participado en algunos eventos en Berlín, Madrid y Valencia contando siempre con un showcase de artistas propios.

.....

BROKENLOOP (AUDIO-ACTIVISMO)**Dirección Web:**

<http://www.brokenloop.com/>

Dirección física (geolocalización):

Calle Albadalejo, 28. 28037 Madrid.

Equipo humano:

Jose Plana Mario y Javier Ruiz Gómez aka Doozer

Bio breve:

En mayo del 2003 vio la luz BrokenLoop. El blog musical dio forma y cara a un proyecto musical compuesto por Jose (por aquel entonces Dj Boober) y Javier (Doozer), que se resumía bajo el lema: "Ideas musicales para los que nadan contracorriente". El paso más importante para BrokenLoop fue crear la sección BrokenMixes, en abril del 2005. Un apartado donde

artistas ajenos a BrokeLoop exponen su trabajo, ya sea en forma de sesión o live. En agosto del 2008 se llegó a la cifra de 60 BrokenMixes.

.....

NOTA NEGRA RECORDINGS (NETLABEL)

Dirección Web:

<http://www.notanegra.es>

Dirección física (geolocalización):

San Fernando de Henares. 28830 Madrid.

Equipo humano:

Fernando Martín

Bio breve:

Notanegra es un sello discográfico y netlabel ubicado en Madrid. Comenzó su andadura en septiembre de 2006. Nota Negra tiene como objetivo principal mostrar propuestas que se caractericen por la experimentación musical y la innovación sin tener en cuenta géneros musicales ni cánones. Especializados en música negra, electrónica y hip hop abstracto.

.....

OFFAUDIO (NETLABEL)

Dirección Web:

<http://www.offaudio.com/>

Dirección física (geolocalización):

Avenida de los Poblados, Aluche. Madrid.

Equipo humano:

Pablo Magaz/Dessben

Bio breve:

Uno de los netlabels más longevos de España, que arranca en mayo de 2004. Con 52 referencias publicadas hasta el momento, han conseguido incluir varios tracks del sello en el conocido software para djs de Native Instruments: Traktor 3.0. Sus referencias han sido radiadas en el programa de Radio3: "Aún no me he repuesto de la última noche que pasé contigo", y hasta el momento han contabilizado más de un cuarto de millón de temas descargados en estos cuatro años de vida.

.....

CON-V (CD-R/NETLABEL)

Dirección Web:

<http://www.con-v.org/>

Dirección física (geolocalización):

Barrio de Moratalaz

Equipo humano:

Miguel Ángel Tolosa

Bio breve:

CONV es un cdr / net.label experimental centrado en el Arte Sonoro. Su objetivo es promover la independencia de artistas de todo el mundo cuyo discurso y procesamiento de sonido no es convencional. Miguel Ángel Tolosa (Ubeboet), director y responsable del proyecto, ha publicado más de 50 referencias en su Netlabel y una veintena en el formato CD/R. En CONV han publicado a algunos de los mejores experimentadores sonoros de la escena internacional, convirtiéndose de esta manera en uno de los sellos más importantes del país.

.....

ESCALA (NETLABEL)

Dirección Web:

<http://escalared.com/>

Dirección física (geolocalización):

Calle Arroyo del Olivar, 55. Madrid.

Equipo humano:

Fran Rodríguez

Bio breve:

EscalaNetlabel es un conjunto de artistas audio-visuales que actúan dentro de un espacio de libertad creativa, plasmando sus ideas sobre el arte digital a través de Internet, y que publican sus trabajos registrándolos bajo licencias copyleft, como el resto de los proyectos de este comisariado. En su Myspace comentan: *"El espacio discográfico se mueve por cuestiones económicas que hacen difícil la posibilidad de participar en él, con aportaciones autodefinidas y que no siguen las tendencias de la moda. Esto hace del ciberespacio un ente perfecto para reflejar nuestras ideas artísticas sobre la cultura audio-visual, sin trabas ni escollos, permitiendo ofrecer trabajos personales y de libre interpretación"*.

.....

PERSONA-ISLA (NETLABEL)

Dirección Web:

<http://www.persona-isla.org/>

Dirección física (geolocalización):

Madrid.

Equipo humano:

Diego García, Bittor Ruiz y Santiago Lizón

Bio breve:

Netlabel fundado por Diego García, Bittor Ruiz y Santiago Lizón. Con casi dos años de vida, ha publicado 10 referencias, dos de ellas recopilatorios en los que se recoge la filosofía del proyecto. En sus filas se dan cita proyectos como Strand, Lieberhonig, Lisboa o Crisopa (proyecto propio).

.....

IN-SONORA (PLATAFORMA AUDIO-ACTIVISTA)

Dirección Web:

<http://www.in-sonora.com/>

Dirección física (geolocalización):

Calle La Palma, 28. 28004 Madrid.

Equipo humano:

Maite Camacho, Mario Gutiérrez y Betania Lozano

Bio breve:

IN-SONORA es una asociación cultural creada para apoyar y dar visibilidad a propuestas artísticas experimentales relacionadas con la interactividad y/o lo sonoro, desde un punto de vista amplio y multidisciplinar. Desde 2005 IN-SONORA apuesta por un encuentro anual que permita aunar instalaciones y objetos sonoros/interactivos, eventos experimentales, talleres, debates y presentaciones, así como ir generando un archivo con documentación de trabajos de esta naturaleza. Todo ello mediante una convocatoria internacional pública que apuesta principalmente por artistas emergentes. Se ha convertido en los últimos años en una de las plataformas más estables y productivas del país.

.....

MODISTI (COMUNIDAD/ARCHIVO DIGITAL)

Dirección Web:

<http://modisti.com/>

Dirección física (geolocalización):

Calle Barrionuevo 37, Villamanta. 28610 Madrid.

Equipo humano:

Belma Martín y Pedro López

Bio breve:

Modisti es, desde 1997, además del nombre de un dúo de improvisación electroacústica formado por Belma Martín y Pedro López, una comunidad online que alberga uno de los archivos sonoros virtuales más importantes sobre Música Experimental en España, también una comunidad creada alrededor de la Música Experimental y que funciona como un entorno virtual interactivo en el que se almacena y se comparte la información de proyectos realizados o en proceso de realización en el ámbito de la Música Experimental.

.....

CBA.NET

www.circulobellasartes.com/cba.net contacto coordinadores Mario Gutiérrez y Maite Camacho:
netart.cba@gmail.com / 655.48.39.11 contacto área prensa CBA: 91.360.54.00 EXT.:
402/258/401 Patrocina: ILLY