



Curso: Ser o no ser: Moda y sostenibilidad

24.06.19 > 28.06.19 • 10:00 a 14:00 (20 horas)

Ante el agotamiento de los recursos naturales y las graves consecuencias del cambio climático, la industria de la moda ha decidido tomar conciencia. Entre las bondades de un sector que crea millones de puestos de trabajo e ingresos, se esconde la perversa condición de ser la segunda industria más contaminante del mundo, por detrás de la petrolera. ¿Es posible conseguir un fashion system que no destruya nuestro planeta? Lo es, pero ¿a qué precio y cómo? Empresarios, diseñadores y periodistas unen fuerzas para hacer autocrítica y buscar soluciones a un problema que nos afecta a todos.

Dirección: **Vicente Gallart**

24.06.19

10:00 > 12:00

La sostenibilidad en el fashion system internacional y nacional actual

Vicente Gallart, periodista de moda y colaborador del Condé Nast College

12:00 > 14:00

El marketing ecofriendly en la comunicación, aciertos y desaciertos de una tendencia al alza

Brenda Chávez, periodista especializada en moda sostenible.

25.06.19

10:00 > 12:00

Slow Wear: cómo consumir moda de una manera diferente y, sobre todo, consciente

María Clè Leal, diseñadora de moda con tejidos y materiales ecológicos

12:00 > 14:00

Because There Is No Planet B... ¿cómo es la capacidad de la moda para salvar el planeta?

Carolina Blázquez, Directora de Innovación y Sostenibilidad de Ecoalf

26.06.19

10:00 > 12:00

La sostenibilidad como lifestyle: ¿es posible en el actual y vertiginoso ritmo de vida que llevamos

David Moralejo, Director de Traveler España

12:00 > 14:00

Moda y solidaridad: el gran reto de conseguir humanizar la producción de moda

Paloma García López, fundadora de la tienda The Circular Project

27.06.19

10:00 > 12:00

Publicidad y conciencia ecológica: cómo educar y sensibilizar a través de nuevos formatos

Susana Ibáñez, Directora de marketing publicitario de Condé Nast España

12:00 > 14:00

Accesorios sostenibles: su laborioso proceso de fabricación y comercialización

Gonzalo Fonseca, diseñador y responsable de la firma de accesorios sostenible Steve Mono

28.06.19

10:00 > 12:00

Reciclaje y moda: dos mundos que parecen antagónicos pero, en realidad, no lo son

Carolina Martín, responsable de Comunicación Corporativa de Ecoembes

12:00 > 14:00

La realidad actual de la belleza ecofriendly y los inminentes retos a los que se enfrenta

Carole Sánchez, *beauty coach* responsable de la tienda *online* ecológica y natural Green For Chic